



李倩倩

数据分析实习 / 统计数据处理

联系方式

- 15308620679
- 3529795570@qq.com
- 微信: J15308620679

基本信息

- 性别: 女
- 年级: 大二
- 意向: 数据分析实习 / 统计数据处理 / 数据运营分析

教育背景

- 中国石油大学 (北京)
- 统计学 (本科)
- 2024.09 - 2028.06

技能与证书

- 统计与指标**
抽样设计、数据清洗、指标口径、描述统计、交叉分析
- 数据工具**
R、SPSS 26.0、Excel (函数/透视表/图表)、Python 基础
- 分析方法**
信效度检验、相关/回归、假设检验、PCA、聚类分析
- 语言证书**
CET-6 509; CET-4 483; 全国计算机二级 Python (良好)
- 业务表达**
数据图表解读、结论汇报、中文分析报告、英文 PPT

关于我

中国石油大学 (北京) 统计学专业本科大二学生, 求职方向为数据分析实习、统计数据处理与数据运营分析。具备从问卷设计、样本回收、数据清洗、指标构建、统计检验到报告汇报的完整项目经历; 熟悉描述统计、抽样、信效度检验、相关/回归、PCA 与聚类等方法, 能使用 R、SPSS、Excel 和 Python 基础完成数据处理与结论输出。关注用户行为、消费政策和业务指标变化, 能够把问题拆成可计算口径并形成数据洞察。

项目与实践经历

家电“国补”消费端反馈数据分析与政策效果评估 2026.01 - 2026.03

- 围绕家电以旧换新补贴政策搭建“政策认知—购买动机—参与体验—能效变化”分析框架, 参与预调查、正式问卷回收与样本整理, 形成线上 192 份、线下 508 份样本。
>> 问卷设计、样本筛选、缺失处理、指标口径整理
- 使用 SPSS 26.0 完成信度、效度检验与描述统计, Cronbach's Alpha 为 0.830, KMO 值为 0.787; 围绕满意度、参与门槛、价格预期等变量进行对比分析。
>> SPSS 26.0、Cronbach's Alpha、KMO 检验、描述统计
- 通过加权比例、累加积分和词频统计沉淀核心指标, 量化得出新增消费占比 21.88%、平均能效提升约 1.5 级, 并定位“抢资格”、信息触达不足等影响因素。
>> 加权比例法、累加积分法、词频统计、数据洞察输出

大学生手机使用行为数据分析与英文展示 课程项目

- 小组围绕大学生手机使用时长、依赖心理、课堂场景等设计 25 题问卷, 清洗整理 109 份有效样本, 按行为场景和态度变量输出频数/比例分析图表, 并完成英文 PPT 汇报。
>> Questionnaire Survey, Data Cleaning, Descriptive Statistics
- 负责二手平台交易、主动远离手机场景、课堂手机收纳袋态度等题项分析, 提炼 89.91% 未使用二手平台、18.35% 从不主动远离手机、手机收纳袋支持率 19.25% 等结论。
>> 频数统计、比例分析、图表说明、英文陈述

统计建模与课程数据分析实践 2025 - 2026

- 多元统计分析课程中围绕真实数据集完成数据清洗、描述统计、相关/回归、假设检验、PCA 和聚类; 数学建模课程成绩 85, 参加数维杯、美赛、正大杯等竞赛, 具备指标拆解与报告协作经验。
>> Multivariate Statistics, PCA, Clustering, Regression, Modeling